



گزارش عملکرد کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سال ۱۴۰۲



کانون پرورش فکری  
کودکان و نوجوانان  
استان آذربایجان شرقی



شما مربی عزیز، شما که در کتابخانه با کودک مواجه می‌شوید، شما که قصه می‌گویید، شما که کتاب می‌فرستید، شما که کتاب می‌خوانید و شما که در کار هنری و آفرینش هنری خودتان، آن کودک را مخاطب قرار می‌دهید، بدانید که الان درست روی نقطه‌ی اصلی و اساسی حرکت می‌کنید. شما درست آن کاری را که باید انجام گیرد انجام می‌دهید. آن کسی می‌تواند از کار خود، شاد و خشنود و از رضای الهی خاطر جمع باشد که خلأ لحظه را پر کند. خلأ لحظه این است و شما این خلأ را پر می‌کنید. پس، این نکته‌ی اول در مورد اهمیت کار بر روی کودکان و نوجوانان است؛ یا به تعبیر بهتر، برای کودکان و نوجوانان است که در حقیقت برای آینده، برای خانواده‌ها، برای کشور و تاریخ است.

بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان نهاد تخصصی اجرای فعالیت‌های فرهنگی هنری و ادبی، نقشی مهم و جایگاهی اثرگذار در تربیت مبتنی بر تعالیم اسلامی و پرورش فکری و اندیشه و شناسایی استعدادها و شکوفایی خلاقیت آینده سازان میهن اسلامی دارد. تربیت یافتگان کتابخانه‌های کانون (اعضای مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) در بزرگسالی و در موقعیت‌های اجتماعی مختلف غالباً افرادی موفق و موثر جامعه هستند و این موفقیت را مدیون حضور در کتابخانه‌های کانون در دوران کودکی و نوجوانی می‌دانند. نگاهی به اهداف، ماموریت‌ها و ظرفیت‌های کانون نشان از توان بالقوه آن در ایفای نقش سازنده در مهندسی فرهنگی کشور دارد.

کانون در سال ۱۳۴۴ شروع به کار کرده و دوران توسعه همه جانبه آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی با تدوین اساسنامه ای به همت مقام معظم رهبری و شهید بهشتی و تصویب آن در شورای انقلاب در اردیبهشت ۱۳۵۹ آغاز شده است. کانون یک شرکت ۱۰۰٪ دولتی بوده و اعضای مجمع آن شامل وزیر آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، اقتصاد و امور دارایی، رئیس سازمان برنامه و بودجه و رئیس صدا و سیما می‌باشد و ریاست مجمع بر عهده وزیر آموزش و پرورش است.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان نهاد حاکمیتی در حوزه تربیت و پرورش کودکان و نوجوانان و شناسایی استعدادهای آنان با اجرای تخصصی فعالیت‌های کتاب محور فرهنگی هنری و ادبی و بهره مندی از مریبان متخصص و متعهد با نزدیک به ۱۰۰۰ مرکز فرهنگی هنری ثابت، سیار و پستی ایفای وظیفه می‌کند. این نهاد فرهنگی مورد عنایات ویژه مقام معظم رهبری بوده و معظم له در اواسط دهه ۸۰ به جهت اهمیت و تاثیرگذاری فعالیت‌های آن، کانون را از شمول اصل ۴۴ قانون اساسی مستثنی فرمودند.

# اهداف

۱- تقویت روحیه خودباوری و اعتماد به نفس در کودکان و نوجوانان از طریق ایجاد زمینه مشارکت آنان در فعالیتهای فرهنگی هنری و ادبی و بسترسازی لازم در مراکز فرهنگی هنری و نظارت و هدایت براین فعالیت ها و در نهایت پرورش نسلی شایسته برای پذیرش مسئولیتهای اجتماعی



۲- کشف و پرورش استعدادهای کودکان و نوجوانان و ایجاد زمینه رشد و خلاقیت خردمندی و خردورزی و ارتقای ذوق هنری و ادبی و کسب تجارب ناب فرهنگی



۳- ارتقای کمی و کیفی فعالیتهای فرهنگی و پرورشی و اجرای تخصصی این فعالیت ها برای مخاطبان کودک و نوجوان و خانواده ها



۴- توسعه و تعمیق فرهنگ مطالعه و نهضت کتابخوانی



۵- ایفای نقش موثر در کاهش آسیبهای اجتماعی با آگاه سازی خانواده ها به ویژه نوجوانان از طریق اجرای فعالیت ها و برنامههای تخصصی



۶- ارتقای روحیه نشاط و امید و نیز تقویت هویت و باورهای دینی و میهنی و سبک زندگی ایرانی اسلامی و تحکیم بنیاد خانواده



۷- توسعه همه جانبه مراکز ثابت و سیار فرهنگی هنری کودک و نوجوان در نقاط مختلف شهری و روستایی در راستای تحقق عدالت فرهنگی



و

# ماموریت‌های

# کلان

# کانون



# ظرفیت ها و ارزش های بنیادین کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



۱- بهره مندی از پتانسیل خلاقیت و نوآوری در پرورش کودکان و نوجوانانی خلاق، خودباور، با نشاط اندیشه ورز متعهد و مسئولیت پذیر



۲- اثرگذار در ذهن و زبان مخاطبان در انتقال و تبیین مفاهیم تربیتی مبتنی بر تعالیم اسلامی و آشنا سازی مخاطبان با ارزش ها و باورهای دینی و هویت میهنی و معرفی استعدادهای خلاق و توانمند در عرصه های فرهنگی هنری و ادبی از بین کودکان و نوجوانان



۳- بهره مند از نیروهای انسانی متعهد و متخصص در زمینه اجرای فعالیت های فرهنگی هنری و ادبی به صورت اثرگذار در ذهن و زبان کودکان و نوجوانان و غنی سازی اوقات فراغت آنان در طول سال



۴- برخوردار از شبکه گسترده مراکز فرهنگی هنری ثابت سیار و پستی در نقاط شهری و روستایی



۵- پیشرو در تولید و عرضه تولیدات فرهنگی (کتاب فیلم انیمیشن بازی های فکری و سرگرمی های سازنده



۶- تلاشگر در عرصه تحقق عدالت فرهنگی و ارائه خدمات فرهنگی به تمامی کودکان و نوجوانان شهری، روستایی مناطق محروم و آسب پذیر



۷- مورد اعتماد خانواده ها، کودکان و نوجوانان و نخبگان فرهنگی هنری و ادبی کشور



۸- کارآمد در تعاملات بین دستگاهی به ویژه دستگاه های فرهنگی



۹- فعال در عرصه توسعه و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی



۱۰- بهره مند از مراکز آموزشی کانون زبان ایران به عنوان تنها نهاد دولتی آموزش زبان های خارجی در کشور



## سیاست های راهبردی و عملیاتی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۲

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ابتدای دولت سیزدهم و در راستای تحقق اهداف عدالت محور و مردمی آن، اقدام به بازنگری در راهبردها و تدوین برنامه های عملیاتی برای بر مبنای سیاست های دولت مردمی نموده است .

در اواخر سال ۱۴۰۱ راهبردهای ابلاغی که بر مبنای سند تحول دولت مردمی تهیه و تنظیم شده بود جهت طراحی برنامه های عملیاتی برای سال ۱۴۰۲ ابلاغ و اجرا گردید.

## راهبردهای کلان برنامه ریزی کانون در سال ۱۴۰۲ (بر مبنای اسناد بالا دستی)









کارگاه‌های  
تخصصی  
تجربیات  
هنری،  
ادبی و  
فرهنگی





اردوهای  
کارآفرینی  
ویژه  
نوجوانان

## فعالیت های معرفی کتاب



توسعه کتابخوانی در مناطق محروم



## ثبت کتاب های جدید



نشست با نویسندگان



طرح های  
توسعه  
کتابخوانی با  
محوریت  
افزایش  
مهارت های  
سواد خواندن  
در بین  
کودکان مقطع  
ابتدایی،  
پویش ملی  
خوانش کتاب،  
پویش «به  
وقت  
کتاب»، پویش  
«در مسیر  
دانایی»،  
تجهیز  
کتابخانه های  
کانون با  
عناوین جدید



کارگاه های  
حال خوش  
زندگی ویژه  
نوجوانان



نوجوان خودباور  
نوجوان جرات مند  
نوجوان امیدوار  
نوجوان خوش بین  
نوجوان معنوی  
نوجوان شاد و بانشاط  
نوجوان ماهر در روابط مثبت  
نوجوان هوشمند هیجان

کارگاه های  
حال خوش زندگی  
ویژه نوجوانان  
(۱۳۸۵ تا ۱۳۸۶ ساله)

کانون پرورش فکری  
کوچک و نوجوانان



طرح کانون  
مدرسه





ویژه برنامه‌های  
مناسبتی  
(مناسبت‌های  
مذهبی و  
انقلابی)



طرح  
یارینگران  
زندگی  
(کاهش  
آسیب‌های  
اجتماعی)





سوگواره ها،  
جشنواره ها  
و مهرواره ها،  
فراخوان  
ها(قصه  
گویی،  
سرود، بچه  
های اربعین،  
دوست  
فلسطینی  
من و ..)







طرح پیک  
امید (ویژه  
مناطق  
محروم)



ساختمان کانون در شهر جدید سهند

بازسازی سالن سینما کودک مجتمع کانون تبریز



- توسعه و  
تجهیز مراکز  
فرهنگی  
هنری (شهر  
جدید سهند،  
مجتمع  
فرهنگی  
هنری  
هریس،  
بازسازی  
سالن  
سینمای  
تخصصی  
کودک در  
تبریز)

ارزیابی اثب=لیه تجهیز مرکز کانون در شهر جدید سهند

رایزنی جهت آغاز عملیات عمرانی کانون در هریس

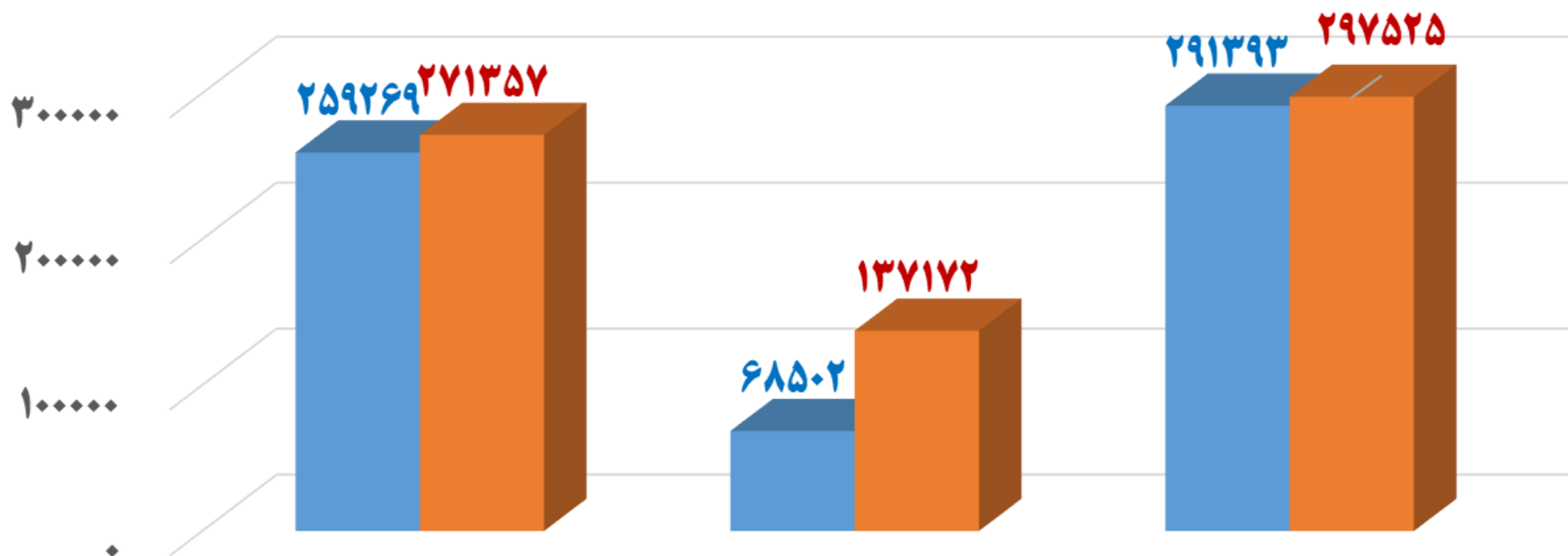




فاز اول  
راه اندازی  
مراکز الگوی  
تربیتی ویژه  
نوجوانان



## نمودارهای مقایسه‌ای فعالیت‌های شاخص سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۰ ماهه اول ۱۴۰۲



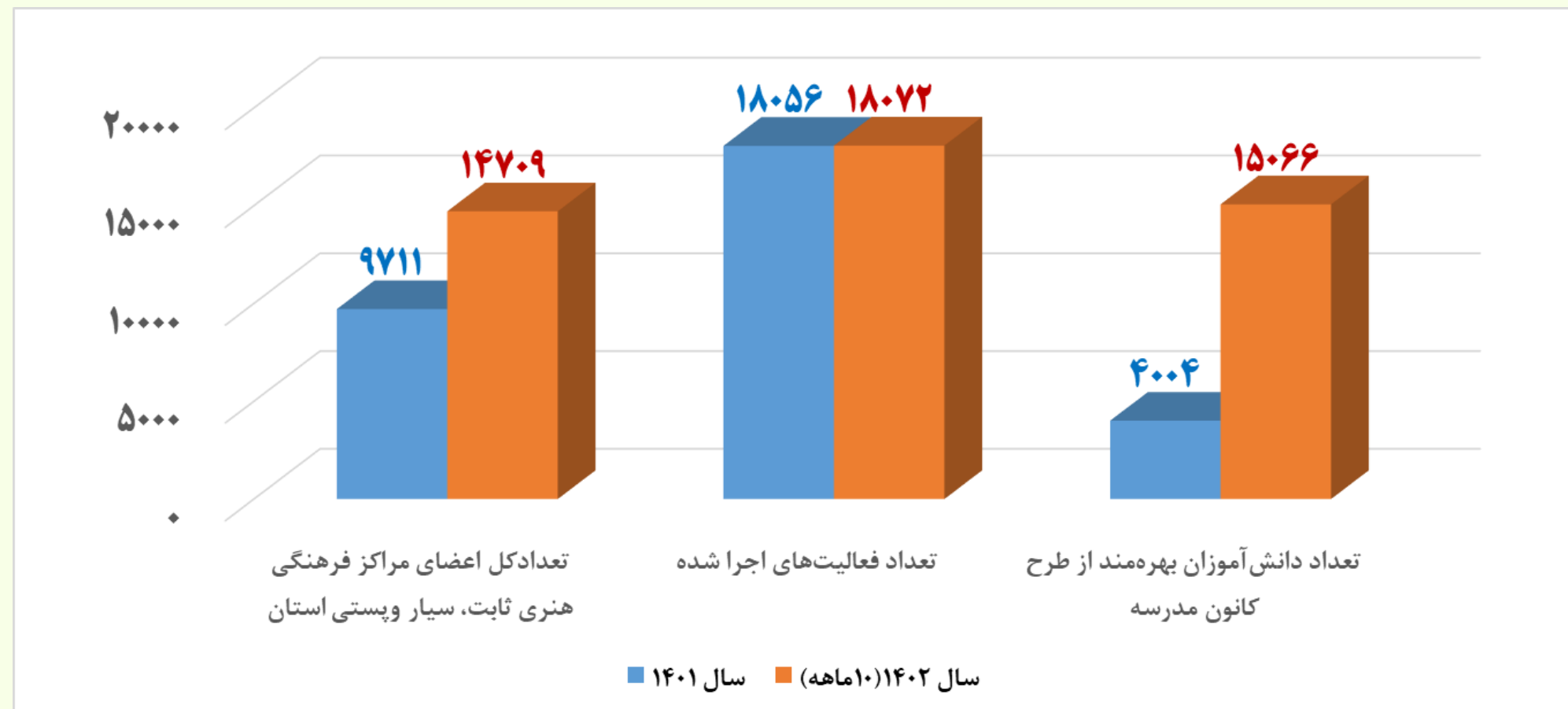
تعداد کتب موجود در مراکز فرهنگی  
هنری ثابت، سیار و پستی استان

تعداد امانت کتاب در مراکز فرهنگی  
هنری ثابت، سیار و پستی استان

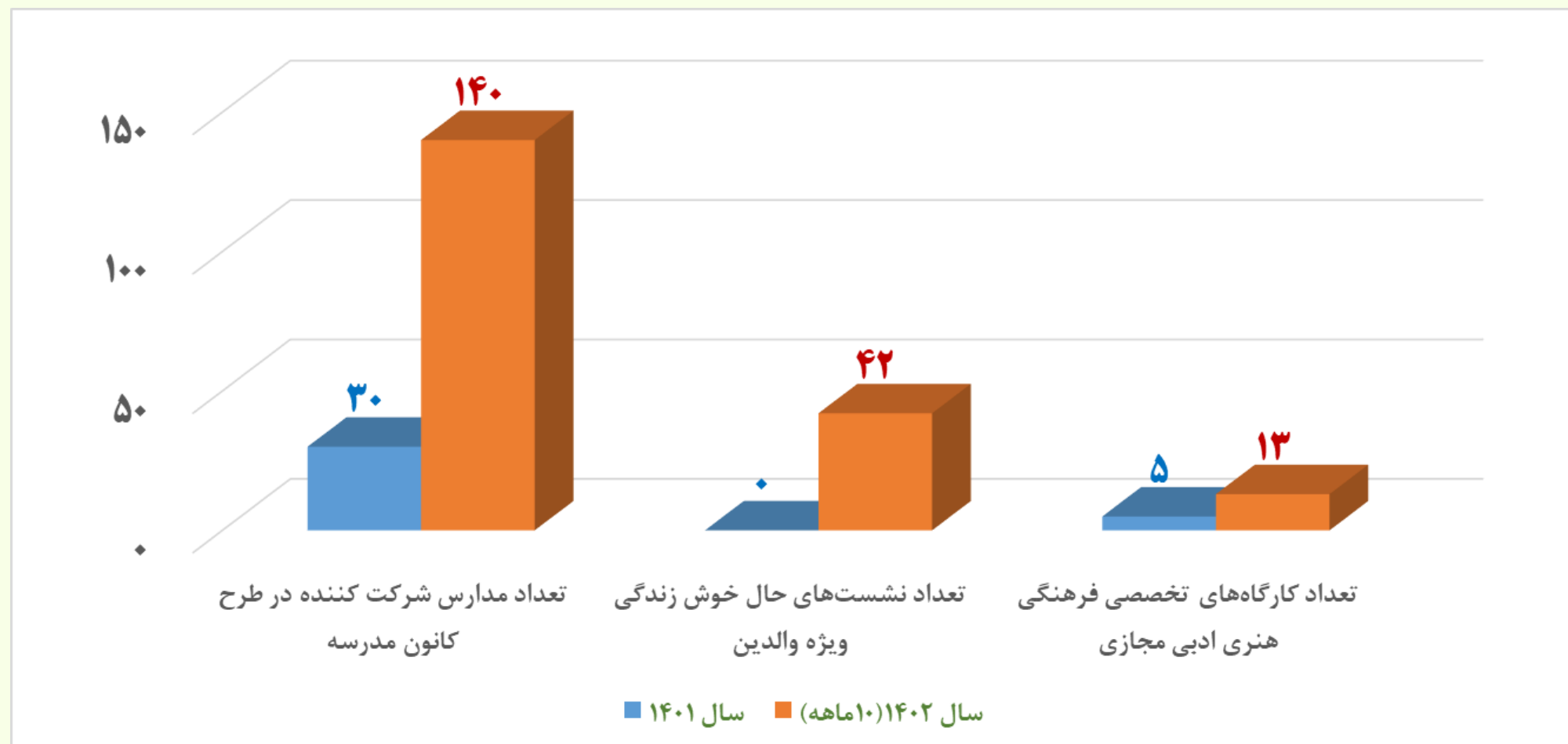
مخاطبان فعالیت‌ها

سال ۱۴۰۱    سال ۱۴۰۲ (۱۰ ماهه)

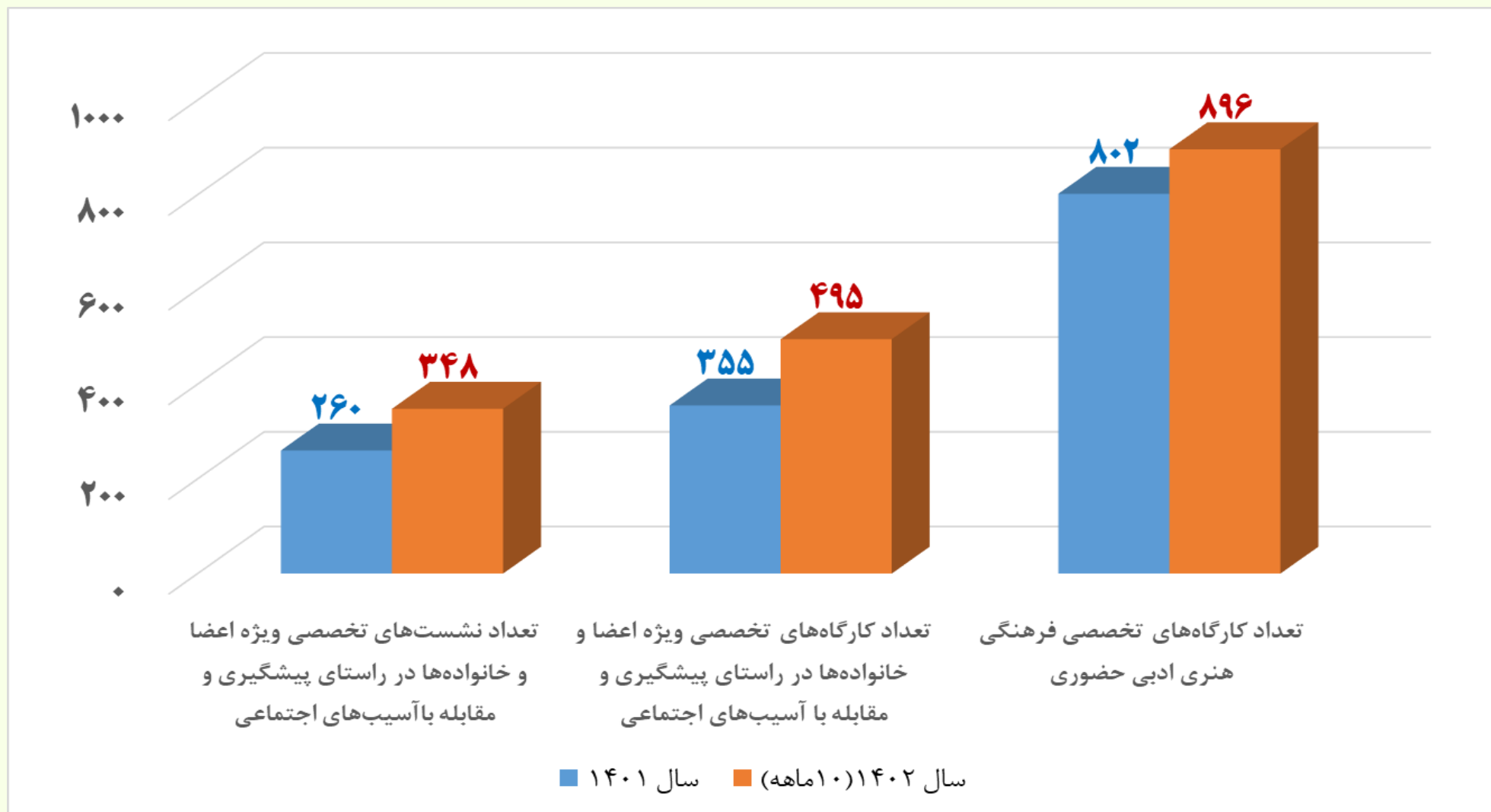
## نمودارهای مقایسه‌ای فعالیت‌های شاخص سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۰ ماهه اول ۱۴۰۲



## نمودارهای مقایسه‌ای فعالیت‌های شاخص سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۰ ماهه اول ۱۴۰۲



## نمودارهای مقایسه‌ای فعالیت‌های شاخص سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۰ ماهه اول ۱۴۰۲



# برنامه ریزی سال ۱۴۰۳ با نگاه بلند مدت

## ماموریت

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان نهادی دولتی، ماموریت سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرا در ساحت تعلیم، تربیت، فرهنگ و هنر به منظور رشد و تعالی فکری، عاطفی، ایمانی و رفتاری کودکان و نوجوانان مبتنی بر نظام تعلیم اسلامی در راستای آرمان‌های انقلاب اسلامی در حوزه ملی و بین المللی را برعهده دارد.

## چشم انداز

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان یکی از مراجع تربیتی و هویت ساز حوزه کودک و نوجوان تلاش می کند تا مبتنی بر ارزش‌ها در راستای تربیت شخصیت های موثر آینده از طریق شیوه های نوین مبتنی بر دانش روز و با ارائه الگوهای فاخر، اهداف سند را محقق کند.





# ارزش‌ها

۱- پرورش فکری، عاطفی، ایمانی و رفتاری کودکان و نوجوانان مبتنی بر هویت اسلامی ایرانی



۲- بسترسازی به منظور ورود کودکان و نوجوانان به جامعه و هدایتگری بر اساس خودآگاهی



۳- مولد در عرصه تولید محصولات فاخر بومی



۴- ارائه آثار و فعالیت‌ها بر پایه ذائقه و زبان کودک و نوجوان



۵- نگاه خانواده محوری در همه فعالیت‌ها



۶- خلاقیت و نوآوری و خلق ذائقه‌های جدید



۷- تبادل تجربیات با مجامع ملی و بین‌المللی



# اهداف

۴

تحقق اهداف  
پرورشی عمومی و  
اختصاصی در نظام  
تعلیم و تربیت  
غیررسمی تا سال  
۱۴۰۷

۳

جاری سازی  
آموزه‌های ارزشی  
در همه برنامه‌ها به  
منظور تأمین  
نیازهای جامعه تا  
سال ۱۴۰۵

۲

دستیابی منابع انسانی  
به ویژه مربیان به  
صلاحیت‌های عمومی و  
حرفه‌ای لازم تا پایان  
سال ۱۴۰۳

۱

استقرار سامانه‌های  
فناورانه و  
سازوکارهای اجرای  
طرح‌های ملی تا  
پایان سال ۱۴۰۳

## راهبردها و اقدام‌های ملی

**راهبرد ملی ۱**  
استقرار نظام برنامه  
ریزی مبتنی بر رصد  
و تحلیل مسائل با  
تکیه بر هویت ایرانی  
اسلامی

**راهبرد ملی ۲**  
استقرار نظام تولید  
و توزیع محصولات  
فاخر و نوآورانه  
مبتنی بر نظام  
تربیت اسلامی

**راهبرد ملی ۳**  
فضاسازی به منظور  
دستیابی به کنشگران  
موثر پرورش یافته در  
جامعه آینده

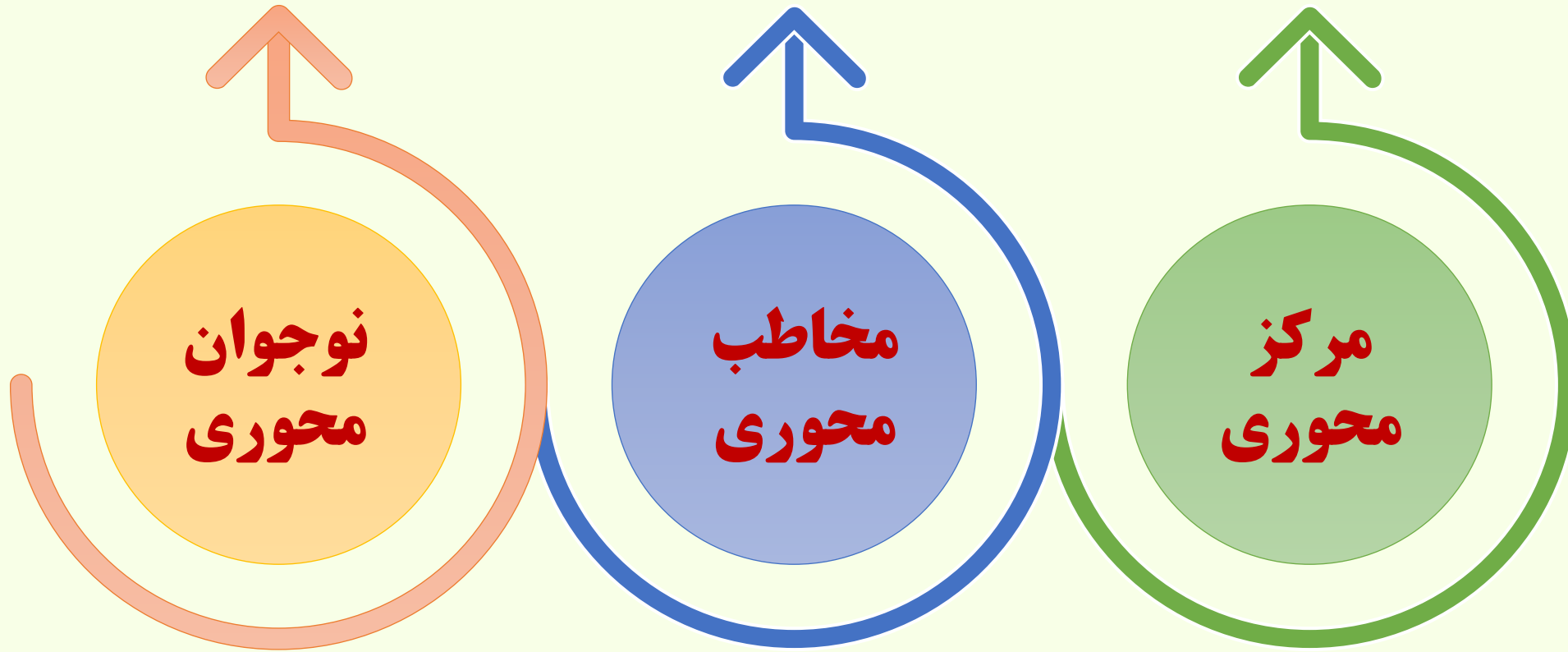
**راهبرد ملی ۴**  
بسترسازی بمنظور تقویت  
مشارکت و هم‌افزایی مجموعه  
های مردمی و حاکمیتی

**راهبرد ملی ۵**  
توسعه دیپلماسی  
عمومی از طریق  
تقویت مرجعیت  
تخصصی و هویت  
ایرانی اسلامی

**راهبرد ملی ۶**  
استقرار نظام  
اقتصادی به منظور  
استقلال اقتصادی و  
کاهش وابستگی به  
بودجه دولتی



# سیاست های برنامه ریزی سال ۱۴۰۳



# نکات برنامه‌ریزی سال ۱۴۰۳



۱- بازطراحی مراکز کانون با مخاطب کودک و نوجوان و توجه به نقش خانواده و متناسب با نیازهای روز



۲- توجه ویژه به طراحی مدل های نوین جذب نوجوانان و پرورش استعداد های ویژه در قالب های مختلف



۳- ایجاد بسترها و زیرساخت ها و فناوری های نوین



۴- هم افزایی بخش های مختلف کانون برای رسیدن به یک زنجیره تولید و مصرف



۵- ایجاد شبکه های اجتماعی در لایه های مختلف سنی اعم از مخاطبین یا مردم



۶- لزوم توجه ویژه به ارزش های دینی، آرمان های انقلابی و هویت ایرانی اسلامی در تدوین برنامه ها



۷- اتخاذ رویکرد و نگاه رسانه ای در طراحی همه برنامه ها



۸- توجه ویژه به منابع انسانی



۹- لزوم توانمندسازی مستمر و توسعه فردی همکاران کانون



۱۰- توجه ویژه به برنامه ریزی و ارزیابی با رویکرد داده محوری



۱۱- توجه ویژه به دیپلماسی عمومی حوزه کودک و نوجوان با تمرکز بر کشورهای هم زبان، عرب زبان و کشورهای منطقه و هم سو





نمونه برنامه عملیاتی بلندمدت (۵ساله)

عنوان برنامه:

اردوهای کارآفرینی اعضای نوجوان دختر و پسر

«کارآفرین شو»



## ۱. بیان مسئله و ضرورت:

آشنایی با فرهنگ کارآفرینی، یک نیاز اساسی برای نوجوانانِ امروز بوده و ضروری است با نگاهی علمی و تخصصی، اصول و مبانی کارآفرینی را به کودکان و نوجوانان به شکلی نو و خلاق آموزش دهیم تا بتوانند در زمان مناسب از فرصت‌های پیش آمده نهایت استفاده را ببرند. به عقیده‌ی پژوهشگران حوزه‌ی کارآفرینی، روحیه کارآفرینانه در سنین ۱۰ تا ۱۶ سالگی قابل ایجاد است. بنابراین آموزش این مهم، در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان امری کاملاً ضروری است. البته آموزش کارآفرینی به کودکان و نوجوانان، صرفاً آموزش کسب‌وکار و روش پول در آوردن نیست بلکه آموزش مجموعه‌ای از مهارت‌ها، توانایی‌ها و نگرش‌هاست که باعث تربیت انسانی توانمند می‌شود. به عبارت دیگر آموزش کارآفرینی، فرصتی طلایی برای رشد ویژگی‌های طلایی نظیر: سخت‌کوشی، استقلال، مهارت حل مسئله، خلاقیت، مثبت‌اندیشی، مسئولیت‌پذیری و سایر ویژگی‌هاست.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان آذربایجان شرقی، با برنامه‌ریزی بلندمدت پنج ساله (از سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۵) در راستای تقویت مهارت‌های نرم کارآفرینی در اعضای نوجوان نظیر: مهارت برقراری ارتباط، انعطاف‌پذیری، تاب‌آوری، مدیریت زمان و... و در نهایت تمرین خوب زندگی کردن و ساختن آینده‌ای روشن و پرامید، اردوهای کارآفرینی را با محوریت «مهارت حل مسئله»، برای اعضای نوجوان دختر و پسر مراکز فرهنگی هنری استان برگزار کند. در این اردوها، اعضای نوجوان دختر و پسر با آموزش‌های خلاق، مدون و هدفمند می‌آموزند که خلاقانه و نوآورانه و منتقدانه تفکر کنند و برای کارهایی که تصمیم به انجام آنها دارند، روش‌های جدید را آزمایش کرده و سرانجام، راه بهتری را انتخاب نمایند و به مهارت‌های حل مسئله دست یابند.

## ۱. پیشینه برنامه عملیاتی:

در مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان شکل گرفت. از آنجا که یکی از اهداف راهاندازی مهرواره مشاغل، بحث کارآفرینی برای کودکان و نوجوانان و ایجاد انگیزه، کشف استعدادهایشان بود، با مشاهده علاقه‌مندی اعضا به آشنایی با کارآفرینی و کسب دانش و اطلاعات گوناگون در این حوزه، شورای برنامه‌ریزی استان مصمم به برگزاری برنامه‌ای خاص و هدفمند در راستای تقویت مهارت‌های نرم و بنیادین مرتبط با کارآفرینی برای اعضای نوجوان دختر و پسر شد.

پیش‌نویس طرح‌نامه پنج‌ساله اردوهای کارآفرینی با عنوان «کارآفرین شو» تدوین و به ستاد مرکزی ارسال شد. پس از بررسی طرح در شورای عالی معاونت فرهنگی، طرح «کارآفرین شو» به عنوان برنامه شاخص استان به تصویب رسید و مقرر شد به صورت پایلوت در مراکز فرهنگی هنری تبریز اجرا شده و در صورت موفقیت به سایر استان‌ها تعمیم داده شود.

سال ۱۴۰۳ سومین سال برگزاری اردوهای کارآفرینی خواهد بود که پس از پایش و ارزیابی و دریافت بازخوردهای مثبت و موفقیت‌آمیز از اعضا و خانواده‌ها در دو سال اجرای برنامه، پیش‌بینی می‌شود که سطح برگزاری آن از استانی به منطقه‌ای ارتقا یابد.





## مقدمه و مبانی نظری برنامه:

یکی از مهمترین اهداف آموزشی هر کشور پرورش استعدادها و تربیت انسان‌های شایسته و مولد برای ورود به بازار کار و صنعت است. با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی در ابعاد زندگی فردی، خانوادگی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، از نظام آموزش و پرورش هر کشور انتظار می‌رود که شهروندان شایسته کارآفرین را پروراند. از اینرو در برنامه‌های آموزشی کشورهای توسعه‌یافته آموزش کارآفرینی بخشی جدایی‌ناپذیر از برنامه‌های درسی رسمی و غیررسمی است. در این کشورها علاوه بر آموزش کارآفرینی در دوره‌های بالا، تلاش‌هایی گسترده برای آموزش کارآفرینی به جامعه کودکان و دانش‌آموزان ابتدایی در حال انجام است.

رویکرد کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سال پیش‌رو، حاکمیت ابتکار و ایده‌های نو در برنامه‌ها، جهت‌دهی همه فعالیت‌ها، محصولات و برنامه‌ریزی‌ها در راستای شکل‌گیری تقویت ایمانی، هویت ایرانی اسلامی و امیدآفرینی در کودکان و نوجوانان است. برگزاری اردوهای کارآفرینی نیز متأسی از این رویکرد بوده و به دنبال تربیت نوجوانانی است که با برخورداری از نیروی شگفت‌انگیز خودباوری و هویت بخشی، ایمان، امید و خردورزی، بتوانند هر لحظه در شریانهای حیاتی جامعه که حرکت رو به رشدی دارد، نیروی نوینی را تزریق کنند و آینده‌ای روشن و پرامید در افق جامعه بگسترانند.



## بهره‌مندی بر نامه از اسناد بالادستی

در برنامه‌ریزی برای برگزاری اردوهای کارآفرینی، **بهره‌مندی از سند تحول دولت مردمی**، به ویژه مباحث فصل‌های ششم و هفتم نظیر: ارتقای عدالت تربیتی، آماده‌سازی همه‌ساحتی کودکان و نوجوانان برای زندگی طیبه فردی، خانوادگی و اجتماعی، چرخش از آموزش متکی بر انباشت اطاعات به تقویت آموزش‌های مهارتی و کاربردی در همه ساحت‌های تربیتی، چرخش از مشارکت صرفاً مالی خانواده‌ها به مشارکت چند وجهی اجتماعی- تربیتی خانواده‌ها؛ بهره‌مندی از **راهبردهای کلان مهندسی فرهنگی کشور** نظیر: نهادینه سازی فرهنگ تمسک به قرآن و عترت (امام عصر (عج)) و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نمادها و آیین های اسلامی - ایرانی(راهبرد کلان ۱)، طراحی و نهادینه سازی آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در زمینه های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تقوای الهی و با الهام از سیره معصومین(ع) (راهبرد کلان ۵)، بازنگری و اصلاح اهداف و کارکردهای فرهنگی نظام های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور(راهبرد کلان ۱۲)؛ نقشه مهندسی فرهنگی و سایر اسناد مهم ملی مدنظر قرار گرفته شده است.

## تکنیک و روش تدوین برنامه:

روش تدوین برنامه عملیاتی بلند مدت اردوهای کارآفرینی بر اساس چرخه دمینگ (PDCA) می‌باشد:  
**مرحله اول (Plan):**

### مشاهده وضعیت موجود و برنامه‌ریزی:

یکی از چالش‌های مهم در جامعه امروز به ویژه در نظام آموزش و پرورش کشور، انباشت ذهنی دانش‌آموزان با محفوظات بوده بدون اینکه این اطلاعات محض به مهارت‌آموزی یا آموزش‌های کاربردی مرتبط با نیازهای روز تبدیل گردد. در واقع دانش‌آموزی که پس از ۱۲ سال تحصیل از مدرسه خارج می‌شود، بدون فراگرفتن کمترین مهارت وارد جامعه می‌شود و قادر به برآوردن نیازهای مادی و برقراری روابط اجتماعی سالم نیست.

یکی از اقدامات مهم کانون پرورش فکر کودکان و نوجوانان به عنوان نهاد متولی تربیت فکر و اندیشه و پرورش استعدادهاى مخاطبان برای مرتفع کردن این نیاز و چالش مهم، پی‌ریزی برنامه‌های عملیاتی در جهت مهارت‌آموزی نوجوانان می‌باشد. برگزاری اردوهای کارآفرینی، یکی از این برنامه‌هاست. این برنامه بر مبنای برنامه راهبردی و استراتژیک «نوجوان محوری» کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سطح کلان طراحی و تدوین شده است و از سال ۱۴۰۱ اجرا می‌گردد.

## اهداف کمی:

- آموزش ویژگی‌های کارآفرینانه به ۳۰۰ نفر اعضای نوجوان دختر و پسر مراکز فرهنگی هنری تبریز در مدت پنج سال
- تولید آثار ابتکاری و خلاق و روزآمد توسط اعضای شرکت‌کننده در اردوهای کارآفرینی
- تولید پژوهش‌های مرتبط با کارآفرینی در بین اعضای نوجوان شرکت‌کننده در اردوهای کارآفرینی

## اهداف کیفی:

- بهبود مهارت‌های اساسی در اعضای نوجوان مانند: تصمیم‌گیری، توانایی کار گروهی، حل مساله، شبکه‌سازی (نتورکینگ) و مهارت‌های پژوهشی
- تقویت نگرش کارآفرینانه نوجوانان و افزایش خلاقیت، نوآوری، عزت نفس و میل به موفقیت
- ایجاد نگرش خلاق، نگرش دانستن، توانستن و انجام دادن در نوجوانان
- تقویت فضائل اخلاقی و باورهای دینی و التزام به مسئولیت‌های اجتماعی
- توانمندسازی اعضای نوجوان دختر و پسر در جهت دستیابی به تجربه عملی کارآفرینی در مقیاس کوچک

### شاخص‌ها:

- میزان رضایت اعضای نوجوان از برگزاری اردوهای کارآفرینی از طریق پرسشنامه ارزیابی پایان اردوهای کارآفرینی
- میزان تولیدات خلاق اعضای نوجوان پس از برگزاری اردوهای کارآفرینی
- میزان تولید پژوهش‌های مرتبط با کارآفرینی توسط اعضای نوجوان پس از برگزاری اردوهای کارآفرینی

### مخاطب برنامه:

- اعضای نوجوان دختر و پسر مراکز فرهنگی هنری تبریز

### تاریخ اجرا:

- تابستان سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۵



## مرحله دوم، اجرای برنامه در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ (Do):

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان آذربایجان شرقی، در دو سال مستمرا اجرای اردوهای کارآفرینی، در راستای تقویت مهارت‌های نرم کارآفرینی در اعضای نوجوان نظیر: مهارت برقراری ارتباط، انعطاف‌پذیری، تاب‌آوری، مدیریت زمان و... و در نهایت تمرین خوب زندگی کردن و ساختن آینده‌ای روشن و پرامید، اردوهای کارآفرینی را با محوریت «مهارت حل مسئله»، برای تعدادی از اعضای نوجوان دختر و پسر مراکز فرهنگی هنری تبریز برگزار نموده و در ادامه نیز با ارتقای کیفی و کمی سطح برگزاری این برنامه در سال ۱۴۰۳ نیز این روند را ادامه خواهد داد. در این، اعضای نوجوان دختر و پسر با آموزش‌های خلاق، مدون و هدفمند آموختند که خلاقانه و نوآورانه تفکر کنند و برای کارهایی که تصمیم به انجام آنها دارند، روش‌های جدید را آزمایش کرده و سرانجام، راه بهتری را انتخاب نمایند و به مهارت‌های حل مسئله دست یابند.



## اقدامات اجرایی:

- تشکیل جلسات هماهنگی داخلی و سازمانهای همکار
- تدوین دستورالعمل اردوهای کارآفرینی و ارسال به مراکز فرهنگی هنری تبریز و تبیین ضرورت حضور نوجوانان در اردوهای کارآفرینی
- طراحی فرمهای نظرسنجی ویژه اعضای نوجوان شرکت کننده در اردوها و اولیای اعضا
- تهیه جدول زمان بندی برنامه ها و پوستر اردوها به صورت جداگانه برای اعضای دختر و پسر
- برگزاری اردوی سه روزه برای اعضای نوجوان پسر و دختر در شهریورماه ۱۴۰۱ - ۱۴۰۲
- تهیه مستندات فیلم و عکس از لحظه لحظه اجرای اردو توسط واحد روابط عمومی
- توزیع فرمهای نظرسنجی برنامه و مدرسان اردوها و جمع آوری آنها
- برگزاری مراسم اختتامیه، پخش کلیپ اردو و تجلیل از مدرسان اردو
- آماده نمودن مستندات (فیلم و عکس) و تهیه خبر برگزاری اردوها و انتشار در سایت خبری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان و شبکه های اجتماعی
- جمع فرمهای نظرسنجی عمومی اردو و فرمهای مدرسان اردوها و استخراج نتایج آماری از فرمهای مذکور
- تشکیل جلسه تحلیل اردوها و بررسی راهکارهای ارتقای آن برای سال آینده با توجه به استقبال فراوان اعضا و اولیا از اردوها و درخواستشان برای شبانه روزی شدن اردو.
- تنظیم گزارش توصیفی و مستند از برگزاری اردوهای کارآفرینی و ارسال به معاونت فرهنگی کانون

## مرحله سوم، کنترل (Check):

با توجه به رصد و پیگیری مستقیم اردوهای کارآفرینی در طی دو سال متمادی، از جمله نقاط قوت و بارز این اردوها، حضور و مشارکت فعال و پویای نوجوانان شرکت کننده در کارگاه‌ها و برنامه‌های اجرا شده می‌باشد. تنوع برگزاری کارگاه‌ها با موضوع مهارت‌های نرم و بنیادی مرتبط با کارآفرینی و مهارت‌های حل مسئله که غالباً به صورت فعالیت‌های گروهی برگزار می‌گردد، موجب افزایش اعتماد به نفس در اعضا شده و قدرت تصمیم‌گیری و تفکر خلاق را کاملاً در نوجوانان پرورش می‌دهد. علاقه‌مندی نوجوانان به حضور مکرر در این اردوها و تقاضای برگزاری آنها به صورت شبانه‌روزی از یکسو و اظهار رضایت اولیای اعضا از محتوا و نحوه برگزاری اردوها، بیانگر آن است که اجرای این برنامه با رقم موفقیت همراه بوده است. بنابراین در برنامه‌ریزی سال آینده استان، قطعاً برگزاری پیشرفته این اردوها با ساعات طولانی‌تر نسبت به امسال و محتوای کیفی‌تر مدنظر قرار خواهد گرفت.





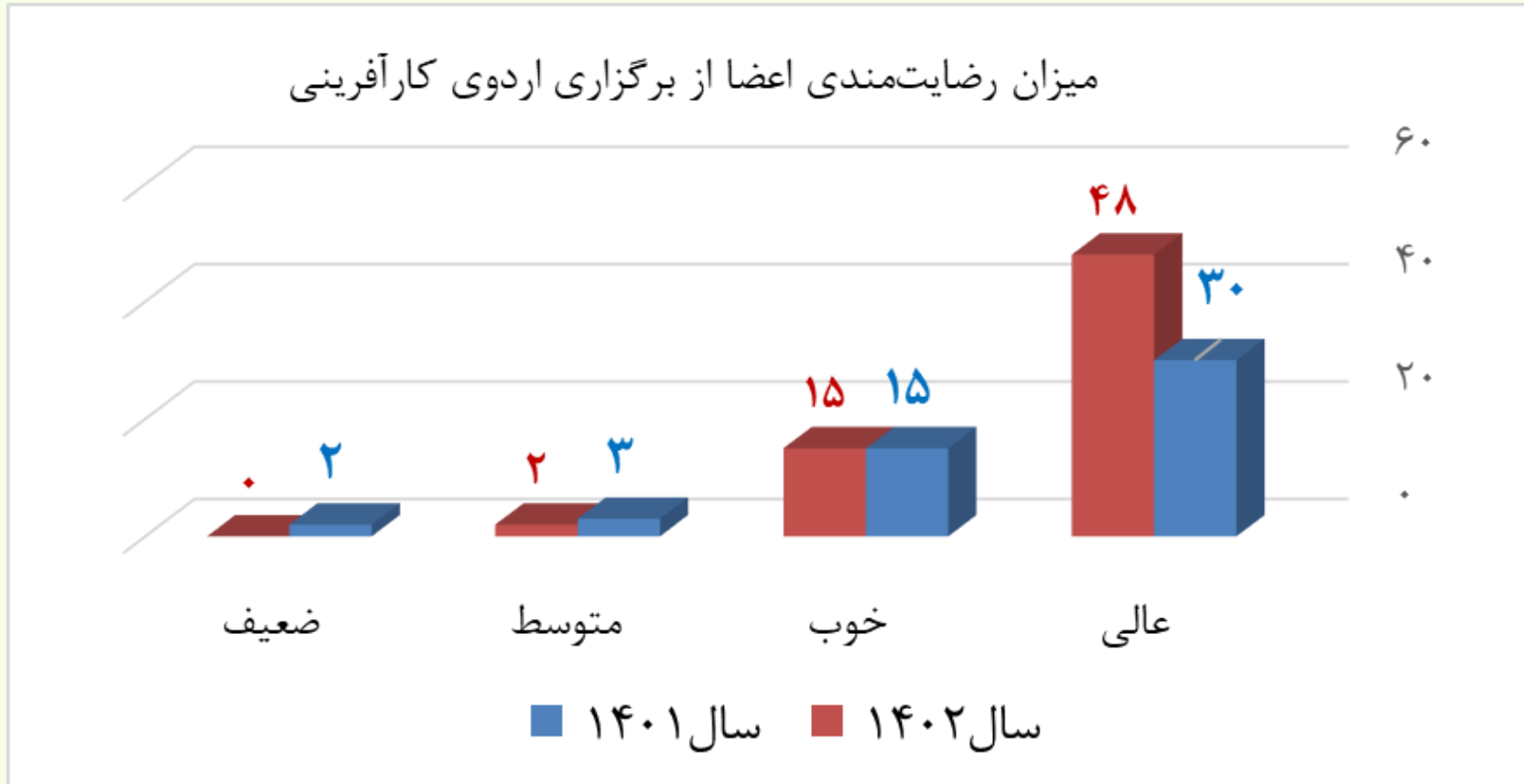
## نتایج کمی اجرای برنامه:

ردیف	عنوان برنامه	تعداد اعضای نوجوان	مدت زمان اجرا
۱	اردوهای کارآفرینی سال ۱۴۰۱	۵۰	سه نیمروز (از صبح تا ظهر)
۲	اردوهای کارآفرینی سال ۱۴۰۲	۶۰	سه روز کامل (از صبح تا عصر)

## نتایج کیفی حاصل از اجرا:

نتایج کیفی حاصل از برگزاری اردوهای کارآفرینی اعضای نوجوان دختر و پسر مراکز تبریز به این مهم منجر گردید که کشف و ارزیابی شایستگی‌های فردی نوجوانان با شرکت در کارگاه‌های عملی و گروهی، راهکار بسیار موثری در مهار بی‌هدفی و افزایش قابل توجه انگیزه نوجوانان به حضور مؤثر و امیدآفرین در جامعه است. آموزش مهارت‌های کارآفرینی، روحیه ارزش‌آفرین و چالش‌پذیر را در نوجوانان تقویت می‌کند و به آنان می‌آموزد بدون هراس از شکست، مصمم و هدفمند افق آینده را پیش‌روی خود به زیبایی ترسیم نمایند. افزایش اعتماد به نفس، ایده‌پردازی، تفکر خلاق و خارج از چارچوب و قالب کلیشه‌ای، افزایش صبر و حوصله و داشتن حس مسئولیت در قبال جامعه، نیز از نتایج حضور در این کارگاه‌های می‌باشد. علاوه بر آن تحلیل فرم‌های نظرسنجی و بازخوردهای به عمل آمده از اعضا و اولیا، بیانگر این بود که این اردوها توانسته است رضایت اکثریت شرکت‌کنندگان در اردور را فراهم نماید و همه نوجوانان خواستار برگزاری دوباره آن به شکل شبانه‌روزی در سال آینده بودند.

میزان رضایتمندی حاصل از اجرای برنامه در طی دو سال:



## مرحله چهارم، عمل (Act):

بررسی‌های صورت گرفته پس از اجرای برنامه به صورت مستمر در طی دو سال حاکی از آن است که تعدادی از اعضای نوجوان بعد از گذراندن این اردوها و آموزش مهارت‌های بنیادی و مهارت حل مسئله، توانسته‌اند بازار کار مناسبی برای خود پیدا نموده و ایده‌های خوبی نیز برای کسب درآمد به دست بیاورند. مهمترین استناد این گفته‌ها اظهار نظر مدیر مرکز تخصصی کسب و کار و مهارت‌های کارآفرینی فنی و حرفه‌ای استان مبنی بر حضور برخی از نوجوانان در کارگاه‌های تخصصی فنی و حرفه‌ای پس از گذراندن اردوهای کارآفرینی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان می‌باشد. تا آنجا که پیشنهاد کرده‌اند برای سال آینده حتما مدت زمان اردوها افزایش یافته و برخی مهارت‌های خاص نظیر برگزاری دوره‌های تربیت مربی و کوچینگ برای اعضای شرکت کننده در اردوها نیز برگزار شود.

بنابراین با توجه به داده‌های به دست آمده و بررسی‌های میدانی و گفتگو با اعضا و خانواده‌های اعضا، برگزاری اردوهای کارآفرینی در سال ۱۴۰۳ با قوت و قدرت بیشتر و افزایش مدت زمان آن قطعی و حتمی خواهد بود. همچنین با توجه به درخواست اعضا و اولیا منی بر ادامه‌دار بودن برنامه‌هایی با محتوای تقویت مهارت‌های حل مسئله برای نوجوانان و آشنایی با مشاغل و ایده‌های جدید کارآفرینی، کارگاه

### **مستندسازی برنامه:**

گزارش توصیفی کامل از روند اجرای اردوهای کارآفرینی در دو سال گذشته و تهیه فیلم و عکس از کلیه مراحل اجرای اردوها در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ تهیه شده و به مراجع بالادست ارسال شده است.

### **زمان اجرای برنامه:**

در برنامه‌ریزی برای اردوهای کارآفرینی، مدت زمان در نظر گرفته شده با توجه به شکل اجرای برنامه، بلند مدت و از سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۵ می‌باشد.



## ۱- شناسایی چالش‌ها

- تأمین منابع مالی برگزاری اردوها
- جلب مشارکت مادی و معنوی نهادهای ذی‌ربط در برگزاری شایسته اردوها
- تأمین محتوای مناسب و اثربخش و متناسب با گروه سنی اعضا
- جلب رضایت والدین برای شرکت اعضا در اردوها

## ۲- ارائه راهکارها

- برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات مرتبط با کارآفرینی برای اعضا و اولیا به منظور آگاهی‌بخشی به اولیا و اعضا
- برگزاری جلسات هماهنگی با مسئولان مرکز آموزش مهارت‌های کسب‌وکار و کارآفرینی سازمان فنی و حرفه‌ای استان برای جلب مشارکت در محتوای کارگاهی اردوها
- تلاش برای ارتقای درآمدزایی مناسب با برگزاری کارگاه‌های تخصصی جهت تأمین بودجه لازم برای اردوها و سایر برنامه‌های کانون
- برگزاری جلسه با مسئولان و کارشناسان ادارات و نهادهای استانی برای جلب مشارکت آنان

## ۳- فرصت‌های پیش‌رو

- اعتماد کامل اولیا به برنامه‌های کانون و علاقه‌مندی برای شرکت فرزندانشان در اردوها
- مشارکت همدلانه مرکز تخصصی مهارت‌های کسب‌وکار و کارآفرینی فنی و حرفه‌ای استان

## ۴- انتظارات

- از ادارات و نهادهای استانی انتظار می‌رود با توجه به اهمیت و ضرورت برنامه‌های نوجوان محور و مهارت‌افزا از مجریان این نوع برنامه‌ها حمایت نمایند.
- انتظار می‌رود اعضا پس از برگزاری اردوهای کارآفرینی بتوانند مهارت‌های لازم برای حل مسئله را کسب کنند.

## زمان بندی اجرای برنامه

مسئول اجرا	گستره اجرا	زمان بندی اجرایی				مراحل اجرای برنامه
		سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول	
معاونت فرهنگی	استانی				*	تشکیل شورای فرهنگی با حضور کارشناسان معاونت فرهنگی و معاونت اداری مالی و بررسی و تجزیه و تحلیل نحوه اجرای طرح فرهنگی اردوهای کارآفرینی برگزاری جلسه با مسئولان مرکز تخصصی کارآفرینی و مهارت های کسب و کار اداره کل آموزش فنی و حرفه ای، پارک علم و فناوری و مدرسه کسب و کار تبریز و انعقاد تفاهم نامه تدوین شیوه نامه تخصصی اردوهای کارآفرینی و طراحی پوستر طرح
معاونت فرهنگی	استانی			*		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ارسال شیوه نامه و پوستر به مراکز فرهنگی هنری استان، معاونت فرهنگی کانون، نهادهای مشارکت کننده</li> <li>- مکاتبه با مراکز و تبیین ضرورت حضور نوجوانان در اردوهای کارآفرینی و معرفی اعضا توسط مراکز تبریز</li> <li>- جلسات هماهنگی با واحدهای دفتر استان برای برگزاری مطلوب و کیفی اردوها</li> <li>- طراحی فرم های نظرسنجی ویژه اعضای نوجوان شرکت کننده در اردوها و اولیای اعضا</li> <li>- تهیه و آماده سازی کلیه ملزومات مورد نیاز اردوها</li> <li>- برگزاری اردوی کارآفرینی ویژه اعضای نوجوان پسر مراکز فرهنگی هنری تبریز</li> <li>- مستندسازی از مراحل اجرای برنامه در قالب عکس و فیلم و مصاحبه با استادان و اعضا</li> </ul>
معاونت فرهنگی	استانی		*			ارزیابی طرح از نگاه نوجوانان دختر شرکت کننده و اولیای آنان از طریق فرم های نظرسنجی
معاونت فرهنگی	استانی		*			تنظیم گزارش توصیفی و مستند از برگزاری اردوهای کارآفرینی و ارائه به معاونت فرهنگی کانون
معاونت فرهنگی	استانی	*				- برگزاری نشست های تکمیلی مرتبط با اردوهای کارآفرینی برای اعضا و خانواده ها
معاونت فرهنگی	استانی	*				پایش و ارزیابی اجرای برنامه

# نمونه‌های مستندسازی از اجرای اردوهای کارآفرینی



## نمونه‌های مستندسازی از اجرای اردوهای کارآفرینی





## نمونه‌های مستندسازی از اجرای اردوهای کارآفرینی



# نمونه‌های مستندسازی از اجرای اردوهای کارآفرینی

